

省级项目支出绩效自我评价表

2023年度

填报单位：共青团江苏省委员会（机关）

项目名称：团的信息化建设工作

项目概况		建好江苏共青团新媒体中心，继续做好“苏青U+”“智慧团建”等网上共青团平台建设，建好面向全省青年的网络服务窗口，发挥新媒体工作优势，壮大新媒体人才队伍建设，加强网络文化产品供给。做好江苏共青团信息系统的等级保护、安全防护和应急演练工作。				
评价指标			全年指标值	分值	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标				
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	2	达成预期目标	2
		立项程序规范性	规范	2	达成预期目标	2
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	达成预期目标	2
		绩效指标明确性	明确	2	达成预期目标	2
	资金投入	资金分配合理性	合理	2	达成预期目标	2
		预算编制科学性	科学	2	达成预期目标	1.8
过程	资金管理	资金到位率	100%	3	达成预期目标	3
		预算执行率	=100%	3	91.60%	2.75
		资金使用合规性	合规	4	达成预期目标	4
	组织实施	管理制度健全性	健全	2	达成预期目标	1.8
		制度执行有效性	有效	6	达成预期目标	6
成本	经济成本	江苏共青团新媒体中心技术系统运维成本	≤40万元	1	39.50万元	1
		江苏共青团苏青U+综合平台建设运营成本	≤30万元	1	19.30万元	1

		江苏共青团信息系统的等保测评成本	≤60万元	2	48.00万元	2
		云服务器租用成本	≤30万元	1	33.30万元	0.89
产出指标	数量指标	完成等保测评的江苏共青团信息系统数量	≥2个	5	2.00个	5
		江苏共青团各平台总粉丝量	≥800万	10	900.00万	10
		江苏共青团苏青U+综合平台用户总数量	≥400万人	10	400.00 万人	10
	社会效益	江苏共青团新媒体的品牌影响力强	明显	30	达成预期目标	27
满意度指标	服务对象满意度	江苏共青团网络新媒体人才训练营培训效果满意度	≥80%	10	80.00%	8.5
总计				100		94.74
绩效等级	优					
主要成效	运维好江苏共青团新媒体中心，加强江苏共青团新媒体平台信息系统运维管理，建好面向全省青年的网络服务窗口，推进新媒体人才的交流和培养，不断提升运用网络开展思想政治引领的能力和水平。					
存在问题	无					
整改措施	无					