

江苏省省级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称	团的信息化建设		主管部门	共青团江苏省委 委员会
项目类型	常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间	2025年1月		完成时间	2025年12月
实施单位	共青团江苏省委（机关）		项目负责人/ 联系电话	孙洪洋 02583200070
立项必要性	运维好江苏共青团新媒体中心，加强江苏共青团新媒体平台信息系统运维管理，推进新媒体人才的交流和培养，是建好面向全省青年的网络服务窗口的前提条件，是不断提升运用网络开展思想政治引领能力的必要保证。			
实施可行性	江苏共青团新媒体中心实现工作模式和内容的迭代升级；“苏青U+”等网上共青团平台建设运维良好；省、市、县团属新媒体矩阵建设不断完善；网络文化产品供给使团的吸引力和凝聚力不断扩大。加快信息化建设，维护和更新团省委机关办公自动化设备，继续做好江苏共青团信息系统的等级保护、安全防护和应急演练等工作。			
项目实施内容	加强新媒体中心数据分析平台建设，做好苏青U+平台建设与运营，开展网络云安全服务，做好江苏共青团官网和苏青U+信息系统安全等级保护，开展网络信息系统安全性检测，做好江苏共青团官网和苏青U+信息系统密码安全性评估，开展江苏共青团域名与证书续费。			
项目资金 (万元)	收入			全年（程） 预算数
		资金总额		88.64
		一般公共预算资金		88.64
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
	其他资金		0	
	支出			半年（程） 计划执行数
团的信息化建设		25	88.64	
中长期目标	运维好江苏共青团新媒体中心，加强江苏共青团新媒体平台信息系统运维管理，推进新媒体人才的交流和培养，发挥新媒体的工作优势，不断提升运用网络开展思想政治引领的能力和水平。			
年度目标	运维好江苏共青团新媒体平台账号，做好苏青U+服务平台及江苏共青团官方网站的运维管理，做好江苏共青团网络信息系统安全管理。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	预算执行率	=28.21%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
数量指标	原创新媒体产品数量		≥6个	≥12个
	江苏共青团各平台粉丝总数		≥1100万	≥1200万

产出指标		完成等保测评的江苏共青团信息系统数量	≥0个	≥2个
	质量指标	江苏共青团微信公众号在全省政务微信排行榜排名	前3名	前3名
	时效指标	按时完成江苏共青团信息系统的等保测评	及时	及时
	成本指标	江苏共青团苏青U+综合平台建设运营成本	≤12万元	≤12万元
		江苏共青团新媒体中心技术系统运维成本	≤30万元	≤30万元
	社会效益	江苏共青团新媒体品牌对青年思想引领影响力	明显	明显
	可持续影响	原创新媒体产品对提升阅读量的持续影响	提升	提升
满意度指标	服务对象满意度	江苏省新媒体青年创新人才训练营参与人员对活动满意度	≥0%	≥80%