

江苏省省级部门整体预算绩效目标表

2025年度

单位名称		共青团江苏省委员会（机关）			
单位主要职能		领导全省共青团工作，领导和指导省青联、省学联和省少工委工作，参与制定青少年事业发展规划和青少年工作方针、政策，协助政府管理青少年事务，调查青少年思想动态和工作状况，引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年，维护青少年合法权益，团结带领全省青少年听党话，跟党走。			
机构设置及人员配置		包括办公室（研究室）、组织部（机关党委）、宣传部、统战部（国际联络部）、青年发展部（江苏省企业团工委）、高校工作部、中学共青团和少先队工作部、维护青少年权益部、社会联络部（志愿者工作部）。本部门下属单位包括：江苏省青少年研究所（团省委新媒体发展中心）、江苏省希望工程办公室。			
部门整体资金（万元）	收入			全年预算数	
		资金总额		8033.33	
		一般公共预算资金		8033.33	
		政府性基金		0	
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
		财政专户管理资金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
	支出			半年计划执行数	全年预算数
		基本支出		1719.81	3439.61
		项目支出		1895.19	4593.72
		固定资产购置		13	17.5
		团省委机关物业购置		41.5	41.5
江苏大学生志愿服务乡村振兴计划		1282	2609.56		
推进青年发展型省份建设调查研究		0	50		
专兼挂团干部队伍建设工作		36	80		
团的业务工作		497.69	1706.52		
团的信息化建设		25	88.64		
中长期目标		坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，认真落实省委和团中央部署，始终保持“党旗所指、团旗所向”的政治自觉，以保持和增强政治性、先进性、群众性为根本要求，用系统化思维谋划推动改革发展，团结带领全省团员青年以实际行动投身中国式现代化江苏新实践，为全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献青春力量。			
年度目标		坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想和对江苏工作重要讲话精神，全面贯彻落实省委十四届八次全会精神和团中央的各项部署要求，不断提升团的组织力、引领力、服务力，团结带领全省广大团员青年投身中国式现代化江苏新实践，为全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献青春力量。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值	
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	健全	
		工作计划制定健全性	健全	健全	
	目标设定	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
	预算编制	预算编制科学性	科学	科学	
		预算编制规范性	规范	规范	
		预算调整率	=0%	=0%	

过程	预算管理	预算管理	支付进度符合率	=100%	=100%		
			预算执行率	=45%	=100%		
			结转结余率	=0%	=0%		
			公用经费控制率	≤100%	≤100%		
			“三公经费”变动率	≤0%	≤0%		
			政府采购执行率	=100%	=100%		
			非税收入预算完成率	≥100%	≥100%		
	资产管理	资产管理	预算管理制度健全性	健全	健全		
			资金使用合规性	合规	合规		
			绩效管理覆盖率	=100%	=100%		
			基础信息完善性	完善	完善		
			预决算信息公开度	公开	公开		
			非税收入管理合规性	合规	合规		
	项目管理	项目管理	资产管理制度健全性	健全	健全		
			资产管理规范性	规范	规范		
			固定资产利用率	=100%	=100%		
	人员管理	人员管理	项目管理制度健全性	健全	健全		
			项目管理制度执行规范性	规范	规范		
			人员管理制度健全性	健全	健全		
	机构建设	机构建设	人员管理制度执行有效性	有效	有效		
			在职人员控制率	=100%	=100%		
组织建设工作及时完成率			=100%	=100%			
业务学习与培训及时完成率			=100%	=100%			
一级指标	二级指标	重点工作	纪检监察工作有效性	有效	有效		
			三级指标	半年指标值	全年指标值		
			职能1:加强团员、团干部、青年政治骨干的教育管理,青年典型选树工作。	团的基层建设工作	全省团干部培训参训人数	≥0人	≥400人
					新发展团员系统录入百分比	≥40%	≥90%
社会领域团组织密度增幅	≥1%	≥3%					
组织化学习全省团支部覆盖率	≥90%	≥90%					
职能2:做好宣传思想工作,强化青少年思想引领。	“青马工程”项目	省级“青马工程”高校、国企、农村、社会组织、少先队工作者培训场次	≥0次	≥5次			
		宣传思想工作	2025年度新闻集锦完成篇数	≥0篇	≥50篇		
			全省共青团宣传思想工作推进会召开次数	≤1场	≤1场		
			全省共青团干部宣传思想工作骨干培训班举办场次	≤1次	≤1次		
	青年讲师团宣讲	青年讲师团示范宣讲场次	≥30场	≥50场			
		青年讲师团培训(集中备课)次数	≥0场	≥1场			
	职能3:领导和指导省青联工作	青年国际交流、苏港澳青年交流工作	苏港澳青年发展论坛举办场次	=0场	=1场		
			“青年科技成果直通车”活动开展场次	≥2场	≥5场		
青联工作		“青联行动周”活动开展场次	≥0次	≥1次			
		青联思享汇活动举办场次	≥1场	≥2场			

履职	1F, 开展五四青年统战工作、青少年外事工作。		“强国志 青春说”青联大讲堂举办场次	≥0次	≥1次
		青年人才工作	青年人才培训班举办场次	≥0次	≥1次
			“青年科学家百城行”活动举办场次	≥1场	≥2场
			“新引力”海外学子江苏就业见习项目	≥1000个岗位	≥1500个岗位
	职能4: 服务青年创新创业, 引导青年积极投身乡村振兴, 发挥企业青年的生力军和突击队作用。	“苏青合伙人”创新创业助力产业升级行动	“创青春”青年创新创业大赛参赛项目数	≥100个	≥200个
		乡村振兴青春建功行动	“青耘中国”助农直播活动场次	≥50场	≥100场
			高素质青年农民培训参训人数	≥100人	≥200人
			第五期“青马工程”农村班培训举办场次	≥1次	≥2次
	职能5: 领导和指导省学联工作; 协助政府教育部门做好大学生教育管理工 作; 维护学校稳定和社会安定团结。	学联组织建设	省学联十一届三次全委会召开场次	≥0场	≥1场
		大学生成长服务	“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛江苏省选拔赛举办场次	=1场	=1场
			“百校千企万岗”活动举办场次	≥1场	≥2场
		青年政治骨干培养	江苏省大学生青马工程第十九期培训班参训人数	≥0人	≥200人
	高校思想政治工作	江苏百校万名团干部思政技能大比武活动举办场次	≥0场	≥1场	
	职能6: 全面加强新时代少先队工作和中学共青团工作。	少先队工作	省少工委八届四次全会召开场次	=1场	=1场
			全省少先队骨干辅导员培训班参训人数	≥0人	≥100人
			省级少先队辅导员技能大赛参赛人数	≥0人	≥60人
		中学中职工作	全省中学生“微团课”活动展示人员数量	≥0人	≥60人
			“挑战杯”“振兴杯”大赛中职组赛事各市参与率	=0%	=100%
	职能7: 调研青年状况; 参与制定、实施监督相关青少年法规; 做好预防青少年犯罪工作; 做好苏青驿站建设运营工作。	青年发展规划落实	青年发展规划对促进青年发展效果	有效	有效
		法治青春品牌项目	省级青少年模拟法庭大赛决赛举办场次	=0场	=1场
青少年权益保护工作		12355青少年服务台建设效果	较好	较好	
		苏青驿站服务青年效果	较好	较好	
		提升专门学校学生心理健康教育效果	有效	有效	
青少年协商代言工作	省级“面对面”活动课题研究篇数	=0篇	=1篇		
职能8: 开展青年社会组织和新兴青年群体的联系服务和引导工作, 开展全省青年志愿服务。	全省青年志愿服务活动	青年志愿者服务日活动举办场次	≥0场	≥1场	
	青年社会组织和新兴青年群体的联系服务和引导工作	青社学堂举办期数	≥2期	≥4期	
		青年社会组织骨干培训班举办场次	≥0场	≥1场	
	大学生志愿服务“乡村振兴计划”工作	乡村振兴计划志愿者服务结束后就业情况	改善	改善	
	新媒体人才交流和培养工作	江苏共青团新媒体工作推进会召开次数	=0次	=1次	

	职能9:加强江苏共青团新媒体平台和信息系统运维管理, 建好面向社会和全省青少年的网络服务窗口。	江苏共青团新媒体平台和信息系统运维管理	江苏共青团微信公众号全年推文条数	≥500条	≥1000条
			江苏共青团微信公众号运维全省政务微信排名	前3名	前3名
			原创新媒体产品阅读量	≥300万人次	≥600万人次
			江苏共青团各平台粉丝总数	≥1100万	≥1200万
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值	
	社会效益	江苏共青团新媒体品牌影响力	增强	增强	
	生态效益	“河小青”巡河护河志愿服务效果	提升	提升	
	可持续影响	用“青言青语”宣讲党的创新理论对青年听党话、跟党走引导效果	显著	显著	
		农村青年职业技能提升效果	持续增强	持续增强	
		“信仰公开课”凝聚青年效果	持续	持续	
		全省青年参与志愿活动积极性	持续提升	持续提升	
满意度指标	服务对象满意度	江苏省新媒体青年创新人才训练营参训人员满意度	≥0%	≥80%	