

省级部门整体绩效自评表

2022年度

单位名称	共青团江苏省委（机关）						
主要职能	领导全省共青团工作，领导和指导省青联、省学联和省少工委工作。参与制定青少年事业发展规划和青少年工作方针、政策。协助政府管理青少年事务，调查青少年思想动态和工作状况。引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年，团结带领全省团员青年为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗。						
机构设置及人员配置	团省委内设9个职能部(室)，包括办公室（研究室）、组织部（机关党委）、宣传部、统战部（国际联络部）、青年发展部（省企业团工委）、高校工作部、中学共青团和少先队工作部、维护青少年权益部、社会联络部（志愿者工作部）。团省委下属单位包括：江苏省青少年研究所（共青团江苏省委新媒体发展中心）、江苏省希望工程办公室，江苏《风流一代》杂志社。						
预算安排及支出情况			全年预算数			实际支出数	
	资金总额		7127.28			7345.4	
	基本支出		2864.92			3517.78	
	项目支出		4262.36			3827.62	
	大学生志愿服务“苏北计划”工作		2073			2055.8	
	专兼挂团干部队伍建设工作		220			219.86	
	团的业务工作		1720.36			1306.73	
	团的信息化建设工作		200			196.82	
	固定资产购置		16			15.77	
	团省委机关物业购置		33			32.64	
备注：实际支出数含上年结余经费结转至本年度按规定使用。							
一级指标	二级指标	三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
决策	计划制定	工作计划制定健全性	健全	1	评价要点：①是否制定了明确的年度工作计划，包括总体目标、实施内容、时间、资金、人员等；②年度工作计划是否具有具体、可操作；③年度工作计划是否与部门职能相匹配；④年度工作计划是否与部门中长期战略相衔接。评分规则：以上评价要点各占1/4分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		中长期规划制定健全性	健全	1	评价要点：①是否制定了明确的中长期规划，包括总体目标、工作内容、时间进度等；②中长期规划是否涵盖了部门全部职能，并与部门职能相匹配。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	目标设定	绩效指标明确性	明确	1	评价要点：①是否将部门整体预算绩效目标细化分解为具体的重点工作任务；②部门整体及项目的绩效指标是否清晰，指标值是否量化、可衡量；③是否与年度重点工作任务数相对应，并突出核心绩效指标。评分规则：以上评价要点各占1/3分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		绩效目标合理性	合理	1	评价要点：①是否符合国家法律法规、国民经济和社会发展总体规划、部门“三定”方案确定的职责；②是否符合部门制定的中长期规划和年度工作计划；③是否与本年度部门预算资金相匹配。评分规则：以上评价要点各占1/3分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	0.9
	预算编制	预算编制规范性	规范	1	评价要点：①预算填报方式是否规范，填报内容是否合理、科学、完整；②是否经预算主管部门集体决策程序（如三重一大）。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按指标分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
		预算编制科学性	科学	1	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：指标完成情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按指标分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	部分达成并具有一定效果	0.8
	非税收入预算完成率	=100%	1	非税收入预算完成率=(非税收入实际完成数/非税收入预算数)×100%。非税收入实际完成数：部门(单位)本年度实际完成的非税收入数。预算数：本年度部门(单位)编制的非税收入预算数。评分规则：1.比率≥100%，得满分；2.比率<100%，每减少1%，扣2%的权重分，扣完为止。	100.00%	1	
	政府采购执行率	=100%	1	政府采购执行率=(实际政府采购金额/政府采购预算数)×100%；政府采购预算：采购机关根据事业发展计划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。评分规则：得分=政府采购执行率×分值。	72.50%	0.72	

预算执行	“三公经费”变动率	=0%	1	“三公经费”变动率=[本年度“三公经费”总额-上年度“三公经费”总额]/上年度“三公经费”总额]×100%。“三公经费”：年度预算安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务招待费。评分规则：1.比率≤0%，得满分；2.比率>0%，不得分。	-20.75%	1
	公用经费控制率	≤100%	1	公用经费控制率=(实际支出公用经费总额/预算安排公用经费总额)×100%。评分规则：1.比率≤100%，得满分；2.比率>100%，不得分。	90.36%	1
	结转结余率	=0%	1	结转结余率=结转结余总额/调整预算数×100%。结转结余总额：部门(单位)本年度的结转资金与结余资金之和(以决算数为准，“三公”经费未执行数和政府采购节约资金等视同已支出)。评分规则：1.比率=0%，得满分；2.10%≤比率<0%，每增加1%，扣10%的权重分，扣完为止。	0.00%	1
	预算执行率	=100%	1	1.基本支出预算执行率=(基本支出预算执行数/基本支出调整预算数)×100%。2.项目支出预算执行率=(项目支出预算执行数/项目支出调整预算数)×100%。评分规则：以上评价要点各占1/2权重，得分=(基本支出预算执行率+项目支出预算执行率)×50%×分值。	97.28%	0.97
	预算调整率	=0%	1	预算调整率=(预算调整数/预算数)×100%。预算调整数：部门(单位)在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和(因落实国家政策，发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外)。评分规则：1.比率=0%，得满分；2.20%≤比率<0%，每增加1%，扣5%的权重分，扣完为止。	0.00%	1
	支付进度符合率	=100%	1	支付进度率=(实际支付进度/计划支付进度)×100%。实际支付进度：部门在某一时间点的支出数与年度预算数的比率。计划支付进度：由部门在申报部门整体绩效目标时确定的支付进度(比率)。评分规则：1.比率≥100%，得满分；2.比率<100%，每减少1%，扣2%的权重分，扣完为止。	100.00%	1
预算管理	预算管理制度健全性	健全	1	评价要点：①是否已制定或具有相应的预算管理内控制度，包括收入与支出管理、往来资金管理、现金及银行存款管理、财务监督管理、政府采购管理、绩效管理；②预算管理制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	非税收入管理合规性	合规	1	无非税收入的部门无需设置。评价要点：①非税收入征收是否做到依法征收、应收尽收；②非税收入是否按规定缴入国库或财政专户，是否存在截留、挪用等情况。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	预决算信息公开度	公开	1	评价要点：①是否按规定内容公开预决算信息；②是否按规定时限公开预决算信息。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	基础信息完善性	完善	1	评价要点：①基本财务管理制度健全；②基础数据信息和会计信息资料是否真实、完整、准确。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，按分值的100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	绩效管理覆盖率	=100%	1	绩效管理覆盖率=(纳入绩效管理预算数/部门整体预算总额)×100%。评分规则：得分=绩效管理覆盖率×分值。	100.00%	1
	资金使用合规性	合规	1	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况；③资金拨付是否有完整的审批程序和手续；④公用经费是否存在超标准支出情况，项目支出与公用经费是否存在重复交叉。评分规则：以上评价要点各占1/4分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
资产管理	资产管理规范性	规范	1	评价要点：①资产购置是否符合规定，新购资产入库管理是否规范(如编制采购计划、进行采购审核、验收等)；②是否定期对现有资产进行清查统计，是否账实相符；③资产有偿使用和资产处置是否规范，所获收入是否及时足额上缴。评分规则：以上评价要点各占1/3分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1
	固定资产利用率	=100%	1	固定资产利用率=(实际在用固定资产总额/所有固定资产总额)×100%。评分规则：得分=固定资产利用率×分值。	100.00%	1
	资产管理制度健全性	健全	1	评价要点：①是否已制定或具有资产管理制度；②相关资产管理制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1

一级指标	项目管理	项目管理制度执行规范性	规范	2	评价要点：①项目管理工作机制是否健全，沟通协调是否顺畅；②项目是否按照要求规范严格地执行制度，包括可行性论证、概算、预算、施工设计、资金拨付、组织申报、政府采购、招投标、监理、中期检查、竣工验收、公开公示等。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	2	
		项目管理制度健全性	健全	1	评价要点：①是否已制定或具有相应的项目管理制度；②项目管理制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	0.8	
	人员管理	人员管理制度执行有效性	有效	1	评价要点：①年终组织个人、处（科）室考核，实施程序规范、资料完整；②考核结果切实运用。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1	
		在职人员控制率	=100%	1	在职人员控制率=（在职人员数/编制数）×100%。在职人员数：部门（单位）实际在职人数，以财政部确定的部门决算编制口径为准。编制数：机构编制部门核定批复的部门（单位）的人员编制数。评分规则：1.比率≤100%，得满分；2.比率>100%，每增加1%，扣5%的权重分，扣完为止。	100.00%	1	
		人员管理制度健全性	健全	1	评价要点：①有明确的组织架构和职责分工；②人员配备是否充足，是否能够保障单位履职需要；③是否存在以政府购买服务变相用工情况。评分规则：以上评价要点各占1/3分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1	
	机构建设	业务学习与培训及时完成率	=100%	1	业务学习与培训及时完成率=（实际及时完成的业务学习与培训数/计划业务学习与培训数）×100%。评分规则：得分=业务学习与培训及时完成率×分值。	100.00%	1	
		纪检监察工作有效性	有效	1	评价要点：①纪检监察工作实施程序规范、相关资料完整；②纪检监察结果切实运用。评分规则：以上评价要点各占1/2分值，每个要点执行情况分为达成、部分达成、未达成三档，分别按分值的100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	达成预期目标	1	
		组织建设工作及时完成率	=100%	1	组织建设工作完成率=（实际及时完成的组织建设工作数/计划组织建设工作数）×100%。评分规则：得分=业务学习与培训及时完成率×分值。	100.00%	1	
	二级指标	重点工作	三级指标	全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
	职能1：加强团员、团干部、青年政治骨干的教育管理，青年典型选树工作。	团的基层建设工作	全省乡镇街道团干部培训参训人数	≥500人	1		610.00人	1
			新发展团员系统录入百分比	≥90%	0.5		99.00%	0.5
			社会领域团组织密度增幅	≥3%	0.5		9.90%	0.5
“青马工程”项目		省级“青马工程”高校、企业、农村、社会组织、少先队辅导员培训班开设班次	≥3个	0.5		5.00个	0.5	
评选表彰活动		全省第十七届“江苏青年五四奖章”、江苏省“两红两优”评选表彰活动次数	=1次	1		1.00次	1	
干部管理工作		2021—2022年度团省委机关专职、挂职、兼职团干部管理考核	完成	0.5		达成预期目标	0.5	
职能2：做好宣传思想工作，强化青少年思想引领。		建团百年系列活动	庆祝建团100周年暨五四主题团日活动成本	≤300万元	1		80.00万元	0.8
	宣传思想工作	全省共青团宣传思想工作推进会议次数	≥2次	0.5		2.00次	0.5	
	青年讲师团宣讲	青年讲师团巡回分享活动场次	≥100场	1		10000.0场	1	

		“青年学习社”建设	“青年学习社”及线路现场推进会场次	≥1场	0.5		1.00场	0.5
		江苏青少年教育基地建设	江苏青少年教育基地命名个数	≤10个	0.5		0.00个	0
履职	职能3: 领导和指导省青联工作, 开展全省青年统战工作、青少年外事工作。	青年人才工作	开展青年人才交流活动场次	≥1场	0.5		4.00场	0.5
		青年国际交流工作、苏港澳青年工作、苏台青年工作	苏港澳青年发展论坛、苏台青年菁英峰会, 苏港澳青年云分享会等活动场次	≥5场	1		6.00场	1
			对外青年交流活动次数	=2次	0.5		2.00次	0.5
		青联工作	青联委员培训班场次	=1场	0.5		1.00场	0.5
			“强国志青春说”青联大讲堂活动次数	≥15场	0.5		20.00场	0.5
履职	职能4: 组织和引领青年; 发挥团员青年生力军和突击队作用; 服务青年创新创业、成长成才。	“苏青合伙人”计划	“创青春”青年创新创业项目路演暨大赛活动场次	≥10场	1		101.00场	1
		“青春四进建功乡村”行动	“新农菁英”培育发展计划新增入库成员	≥1000人	1		3388.00人	1
			“青绘乡村”青年文化创意设计大赛设计作品数量	≥200个	0.5		601.00个	0.5
		“一线有我 号队出列”青春建功行动	评选青年文明号、青年文明号集体数量	≥50个	0.5		391.00个	0.5
			青年岗位能手数量	≥100人	0.5		249.00人	0.5
履职	职能5: 领导和指导省学联工作; 协助政府教育部门做好大学生教育管理; 维护学校稳定和社会安定团结。	学联组织建设	江苏省学生联合会第十一次代表大会次数	=1场	0.5		1.00场	0.25
		高校思想政治工作	“信仰公开课”省级示范课开课场次	≥100场	1		100场	1
			江苏百校万名团干部思政技能大比武活动场次	=1场	0.5		1.00场	0.5
		大学生成长服务	“挑战杯”大学生创业计划竞赛江苏省选拔赛场次	=1场	1		1.00场	1
		青年政治骨干培养	江苏省大学生青马工程第十六期及第四期“青马工程—先锋骨干计划”培训班参训人数	≥200人	0.5		211.00人	0.5
		实践育人工作	江苏大学生劳动教育实践活动、体育活动场次	≥8场	0.5		12.00场	0.5
履职	职能6: 全面加强新时代少先队工作和中学共青团工作	少先队组织建设	第八次江苏省少代会场次	=1场	1		1.00场	1
		少先队辅导员和中学团干部队伍建设	举办全省中学中团委书记培训班参训人数	≥150人	0.5		152.00人	0.5
			全省少先队骨干辅导员培训班参训人数	≥150人	0.5		293.00人	0.5

	典型选树	全省“最美职校生”、“最美中学生”寻访评选活动命名人数	≥1000人	0.5		1045.00人	0.5
		全省百万少年争当“江苏好少年”展评活动命名人数	≥1万人	0.5		1.10万人	0.5
职能7：调研青年状况；参与制定、实施监督相关青少年法规；做好预防青少年犯罪工作；做好苏青驿站建设运营工作。	青少年协商代言工作	完成省级“面对面”活动课题研究篇数	=1篇	1		1.00篇	1
	青年发展规划落实	省青年工作联席会议全体会议场次	=1场	0.5		1.00场	0.5
		青年安居服务项目现场推进会场次	=1场	0.5		1.00场	0.5
	青春自护品牌项目	全省中小學生自我保护情景剧大赛决赛场次	=1场	0.5		1.00场	0.5
	青少年权益保护工作	推进12355青少年服务平台建设	较好	0.5		达成预期目标	0.4
职能8：开展青年社会组织和新兴青年群体的联系服务和引导工作，开展全省青年志愿服务。	全省青年志愿服务活动	全省青年志愿者骨干培训班参训人数	≥100人	1		437.00人	1
	青年社会组织和新兴青年群体联系服务和引导工作	县级团属青年社会组织参加星级评定百分比	≥80%	0.5		100.00%	0.5
		重点领域新兴青年联系数量增幅	≥20%	0.5		21.80%	0.5
	大学生志愿服务“乡村振兴计划”工作	大学生志愿服务“乡村振兴计划”招募志愿者人数	≥1100人	0.5		1202.00人	0.5
职能9：加强江苏共青团新媒体平台和信息管理系统运维管理，建好面向社会和全省青少年的网络服务窗口。	新媒体人才交流和培养工作	江苏共青团新媒体工作推进会召开次数	=1次	0.5		1.00次	0.5
		江苏共青团网络新媒体骨干培训班场次	=1场	0.5		1.00场	0.5
	江苏共青团新媒体平台和信息管理系统运维管理	江苏共青团微信公众号全年推文条数	≥1000条	0.5		2534.00条	0.5
		江苏共青团微信公众号运维全省政务微信排行榜排名	≤3名	1		第一名	1
		江苏共青团苏青U+综合平台用户总数量	≥400万人	1		2199.00万人	1
社会效益		建立专挂相结合的干部队伍，持续优化团省委机关干部结构	完成	2		达成预期目标	2
		省级青马工程培训参训人数	≥200人	2		343.00人	2
		全省中小学分批入队和“红领巾奖章”争章活动，队员组织归属感显著增强	显著	2		达成预期目标	1.7
		青年发展研究成效	显著	2		达成预期目标	1.7
		大学生志愿服务“乡村振兴计划”服务苏北五市县覆盖率	=100%	2		100.00%	2
		“苏港澳青年云分享”系列线上交流活动影响力	显著	2		达成预期目标	2

效益		海归青年人才“新引力”服务项目和科技创新“新创力”攀登行动效果	显著	2		达成预期目标	1.7	
	经济效益							
	生态效益	指导全省组建“河小青”等生态环保志愿服务队数量	≥1500支	2		1544.00支	2	
	可持续影响		全省高校共青团工作水平显著提升、学联学生会组织工作规范开展	规范	2		达成预期目标	1.7
			推动健全党委领导、政府支持、共青团牵头、团教协作、社会协同的新时代少先队工作体制机制成效	显著	2		达成预期目标	1.7
			构建多元化少先队阶梯式成长激励体系，少先队队员荣誉感增强效果	较好	2		达成预期目标	1.7
			推进12355青少年服务平台建设成效	显著	2		达成预期目标	1.7
			大学生志愿服务“乡村振兴计划”服务期满志愿者扎根苏北、就业创业比例	≥20%	2		62.21%	2
	指导MY工作室创作产品全年累计阅读量	≥200万次	2		2129.60万人次	2		
满意度	服务对象满意度	江苏省大学生青马工程培训班第十五期学员对培训认可度	≥98%	5		100.00%	4.8	
		法治教育促进未成年人健康成长效果	明显	5		达成预期目标	4.6	
合计				100			95.44	
绩效等级	优							
主要成效	<p>1. 紧扣主题主线，抓好思想政治引领。把学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，在全省各级团组织和青少年中深入开展“学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题教育实践活动，团省委班子带头开展学习宣讲，以上率下带动全省团干部集中开展专题学习宣讲，推动党的二十大精神进支部、进中队。精心组织“青年讲师团”宣讲，集中备课打磨宣讲精品“蓝本”，用“青言青语”向团员青年生动阐述党的二十大精神。制作推出“青说二十大”“青春书写新江苏”等新媒体产品，在全省广大青少年中营造学习党的二十大精神浓厚氛围。</p> <p>2. 找准参与途径，助力建设科技强省。出台《江苏共青团做好新时代青年人才培养工作的行动计划》，实施八大行动30个重点项目。发掘培养一批省内35岁以下最具影响力和潜力的青年科技创新骨干，以此为班底实施“青年科技成果直通车”系列活动，对接企业、摸排技术需求，推动青年科创成果落地转化。引导青年立足岗位开展科技创新，在全省重大建设项目中组建青年突击队，面向技术难题进行集中攻关。</p> <p>3. 做好人才输送，精准服务乡村振兴。统筹实施“四进四促”乡村振兴青春行动，一体推动青年人才、青商企业、金融资本和青年风尚进乡村。提档升级“苏北计划”为“江苏大学生志愿服务乡村振兴计划”，选拔大学生志愿者开展为期1-2年的志愿服务，志愿服务范围由苏北拓展到全省所有涉农县区。联合金融机构推出了免抵押、低利率的“新农菁英贷”产品。举办第二届“青绘乡村”青年文化创意设计大赛，实现涉农县（市、区）全覆盖，为乡村免费提供决赛规划设计作品。</p> <p>4. 着眼安全稳定，积极投身大战大考。2022年春季全省各级防控最为“吃劲”之时，及时组建青年突击队、志愿服务队，招募青年志愿者投身疫情防控。主动适应“压峰转段”形势要求，开展“‘疫’线有我 青年出列”行动，重点做好保健康、保能供、保运转、保市场、保安全“五保”助力。在血库告急的情况下，动员组织各级团干部、团员青年无偿献血。为安全生产主动担当，集中开展青年安全生产示范岗创建活动，推报15个集体全部获评全国青安岗集体，新增51个省级青安岗。实施“青春护苏 青安岗在行动”，全省团干部深入重点行业和企事业单位走访宣讲，推动“青安岗”与走访企业安全生产岗位现场结对，常态化开展定点挂钩服务和专业化支持。</p> <p>5. 当好桥梁纽带，着力服务青年民生。实施“百校千企万岗”大学生就业帮扶行动，举办“送岗直通车”直播荐岗活动，为全省大学生募集就业岗位。聚焦困境青少年群体实施“梦想改造+”关爱计划、“圆梦行动”“暖冬行动”等工作项目，为事实无人抚养儿童建成“梦想小屋”，精准资助低收入家庭大学新生，为困境青少年实现“微心愿”。实施“爱心暑托班”项目，为近6万名中小學生提供暑期护、亲情陪伴服务。深化“联青服务站”工作机制，省、市、县、乡四级团干部持续“四亮四联五关爱”，常态化开展服务。深入推进“苏青驿站”建设，为异地求职青年缓解初到江苏“落脚难”问题。</p> <p>6. 加强交流交往，充分展示江苏形象。开展“石榴籽一家亲”“同心营”“民族团结我践行”等活动，对口支援新疆、西藏、青海工作，进一步筑牢中华民族共同体意识。举办世界青年发展论坛江苏分会场活动，吸引来自18个国家的青年代表参与。开展“一带一路”沿线城市海外实践项目江苏站活动。举办第十二届苏港澳青年发展论坛，组织“青春有约 智汇无‘线’——苏港澳青年云分享会”等苏港澳、苏台交流系列活动。</p>							
存在问题	绩效管理体系的科学性有待进一步增强，对绩效评价结果的运用有待进一步提升。							
整改措施	加强绩效管理的理论学习，注重实践经验交流，做好宣传，注重绩效自评对今后绩效管理工作的总结促进作用，确保财政资金使用效益最大化。							