

## 省级项目支出绩效自评表

2022年度

填报单位：共青团江苏省委（机关）      项目名称：团的业务工作

项目概况	<p>根据团省委主要职责，团的业务工作项目主要包括：1. 团的基层建设工作。深化党建带团建工作，通过基层组织格局创新、团属阵地建设、团员先进性培育、团干部教育培训、“智慧团建”系统建设等举措，切实加强城市、农村、机关、企事业单位、新经济组织、新社会组织等各领域团的基层基础工作。开展学联工作，引领全省各级学联组织聚焦青少年需求，紧跟时代步伐，服务青少年成才成长。履行“全团带队”工作职责，加强少先队基层组织建设和阵地建设，强化少先队活动课程建设和阵地建设，组织全省少先队辅导员专业培训，广泛开展少年儿童实践活动。2. 青少年思想引领工作。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，广泛建设“青年学习社”线路，深入推进“青年大学习”行动，针对性开展“诵读学传”“青马工程”“信仰公开课”等活动，坚持不懈用党的创新理论武装青少年。深化青年志愿服务工作，组织开展春运“暖冬行动”、“保护母亲河行动”、青年志愿服务大赛等品牌项目。开展省级“青少年维权岗”创建活动，深化“共青团与人大代表、政协委员面对面”活动，不断完善青少年权益维护工作体系。3. 青年人才工作。实施“青年人才建功高质量发展三年行动”，聚焦高校毕业生、乡村振兴、网络新媒体等领域的青年人才，实施“新农菁英”计划、“新引力”计划等工作项目，充分发挥青年人才在建设“强富美高”新江苏中的先锋作用。做好我省青年统战和外事工作，加大青少年对外合作交流，加强对省青联的工作指导，引导省青联委员发挥专业特长、助力青年成长。持续开展“江苏青年五四奖章”评选等活动、大力选树全省各领域、各行业优秀青年典型。4. 青年就业创业创新创优工作。实施“百校千企万岗”大学生就业帮扶行动，帮助青年大学生就业。组织开展“创青春”“挑战杯”等各类创新创业竞赛活动，培养青年创业创新能力。组织实施青年就业见习计划和文化、科技、卫生“三下乡”社会实践活动等，提高青年社会化能力。开展青年文明号、青年岗位能手、青年突击队、青年安全生产示范岗等创建评选活动，培养青年立足岗位、创先争优的意识。</p>							
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	
一级指标	二级指标	三级指标						
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评价、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
		立项依据充分性	充分	2	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	2	评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
		绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	1.8	
	资金投入	预算编制科学性	科学	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	1	
		资金分配合理性	合理	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
			预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	86.92%	2.61

过程	资金管理	资金使用合规性	合规	4	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理规定以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
		资金到位率	100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	5
		管理制度健全性	健全	2	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度；②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	1.6
产出	数量指标	举办苏港澳青年发展论坛	≤1场	3		1.00场	3
		指导全省组建“河小青”等生态环保志愿服务队数量	≥1500支	4		1544.00支	4
		召开省青年工作联席会议全体会议	≥1场	3		1.00场	3
		“创青春”青年创新创业大赛参赛人数	≥100人	4		593.00人	4
		江苏共青团2022年青年讲师团巡回分享活动	≥100场	3		10000.00场	3
		举办全省中学中职“微团课”大赛，选树优秀典型	≥60人	3		60.00人	3
		举办全省乡镇街道团干部培训班	≥500人	4		610.00人	4
	质量指标	组织开展江苏省大学生青马工程第十五期培训班结业人数	≥200人	3		203.00人	3
	时效指标	到2022年底，全省所有县（市、区）完成县级教育团工委建设，团县委书记任县级少工委主任	=100%	3		100.00%	3
成本指标							
效益	经济效益						
	社会效益	江苏共青团新媒体的品牌影响力强	明显	15		达成预期目标	13
	生态效益						
	可持续影响	指导MY工作室创作产品全年累计阅读量	≥200万人	15		2129.60万人	15
满意度	服务对象满意度	组织开展全省“联青服务站”集中服务活动，联系服务青少年满意度	≥90%	10		91.20%	8.5
总计				100			93.51

绩效等级	优
主要成效	<p>2022年，团省委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，在省委的坚强领导下，认真履行引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年的基本职责，着力提升引领力、组织力、服务力和大局贡献度，为更好扛起新使命、谱写新篇章凝聚青春力量。工作开展情况及主要事业成效如下：</p> <p>一是紧扣主题主线，做好党的科学理论“青年化”阐释。以“喜迎（学习）二十大 永远跟党走 奋进新征程”主题教育实践活动为统领，开展组团式、分众化理论宣讲，制作推出“青说二十大”“青春书写新江苏”等新媒体产品，在全省广大青少年中营造学习党的二十大精神浓厚氛围。牵头召开江苏省学习习近平总书记在建团百年大会上的重要讲话精神座谈会，开展庆祝建团100周年系列活动，编写《青春百档耀百年—江苏记忆》。精心组织“青年讲师团”宣讲，集中备课打磨宣讲精品“蓝本”，用“青青青语”向团员青年生动阐述党的二十大精神。发掘省内丰富的红色阵地、产业园区、美丽乡村等身边的教育资源，串点成线建成了青年学习社线路，结合学习宣传贯彻党的二十大精神，植入主题宣讲、参观践学、座谈讨论、演讲比赛等元素，提升青少年学习二十大精神的生动性和趣味性。录制少先队员云微课，编制口袋书，发挥基础教育战略配合者作用。以习近平总书记给淮安市新安小学少先队员重要回信一周年为契机，召开省第八次少代会，落实省委全面加强新时代少先队工作的实施意见，在全省少先队员心中播下听党话、跟党走的种子。</p> <p>二是围绕中心大局，组织动员青年投身高质量发展。聚焦科技创新，实施江苏青年科技创新“U35攀登”系列寻访、青年科技成果直通车活动，摸排发布重点产业技术需求，组织青年科技人才精准对接，推动青年创新成果落地转化。提供科技志愿服务，以青年博士为主体，组建“青禾”科技志愿队，深入乡村一线结对种养殖户和涉农企业，推广新技术新品种，认领科技攻关任务，帮助解决技术层面的难点痛点。助力打造美丽乡村现实样板，举办第二届“青绘乡村”青年文化创意设计大赛，组织青年设计师、规划设计等专业大学生，以青年视角、用文化创意，因地制宜打造一批美丽乡村建设路径图，为乡村免费提供规划设计作品。积极投身大战大考，组建青年突击队、青年志愿服务队，招募团干部、青年志愿者参与疫情防控。促进民族青少年融情交流，依托“石榴籽一家亲”“同心营”“民族团结我践行”等活动载体，对口支援新疆、西藏、青海工作，开展中小学生对、书信往来、内地交流活动，筑牢中华民族共同体意识。积极参与青年外事工作，精心组织世界青年发展论坛江苏分会场活动，来自18个国家的外国青年与江苏青年代表共同参加，启动“一带一路”沿线城市海外实践项目南京站、南通站活动。举办第十二届苏港澳青年发展论坛，组织“青春有约 智汇无‘线’—苏港澳青年云分享会”等苏港澳、苏台交流系列活动。</p> <p>三是办好民生实事，进一步优化青年成长发展环境。按照习近平总书记“把各自联系的群众紧紧凝聚在党的周围”的要求，充分依托党赋予的资源，积极落实省中长期青年发展规划，千方百计为青年办实事、解难事。全力以赴缓解青年就业压力，募集岗位信息，开展“送岗直通车”直播荐岗活动，重点结对帮助家庭困难大学生实现就业。建成“苏青驿站”，为来苏和省内外异地求职青年提供短期免费住宿、岗位推介等服务。精准帮扶困境青少年群体，深入实施事实无人抚养儿童“梦想改造+”关爱计划，新建成5251间“梦想小屋”，实现常态化结对关爱。依托镇村中小学、“青年之家”等开设办班点，缓解青少年暑期“看护难”问题，覆盖全省95个县（市、区），服务近6万名中小学生。加强未成年人权益保护，重点打造12355全天候心理咨询服务热线南京服务站，在服务质量、流程运行、服务功能等方面提档升级，被列为全国六个区域中心之一，牵头召开省第四次青年工作联席会议，研究我省青年发展型城市建设试点工作，确定5个设区市、25个县（市、区）为省级试点。建设青年发展型城市首次被写入省政府工作报告。</p> <p>四是加强自身建设，创新推进各项改革任务。稳步推进县域共青团改革，在全省全面推开县域共青团改革，团的组织覆盖不断扩大，团的工作骨干来源渠道不断拓宽，团员先进性显著增强。创新基层青年组织动员方式，完善组织化、社会化、网络化相结合的动员机制。</p>
存在问题	指标设置科学性有待进一步提高。
整改措施	结合部门职能工作，科学设置指标，加强绩效全过程管理，不断提升绩效管理水平和。