

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	团的信息化建设		主管部门	共青团江苏省委 委员会
项目类型	常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间	2024年1月		完成时间	2024年12月
实施单位	共青团江苏省委（机关）		项目负责人/ 联系电话	孙洪洋 02583200070
立项必要性	建设好江苏共青团融媒体中心，加强江苏共青团新媒体平台和信息系统运维管理，建好面向社会和全省青少年的网络服务窗口，做好江苏共青团信息系统的等级保护、安全防护、密码评估和应急演练。			
实施可行性	建好江苏共青团融媒体中心，实现江苏共青团网络新媒体平台的日常运维和内容生产迭代升级；继续做好“苏青U+”“智慧团建”等网上共青团平台建设，建好面向社会和全省青少年的网络服务窗口；进一步推进省、市、县团属新媒体矩阵建设，加强全省涉团青网络舆情监测，做好矩阵平台巡检，加大内容供给，利用新媒体手段不断扩大团的吸引力和凝聚力；切实加快信息化建设，维护和更新团省委官方网站、办公局域网和办公自动化设备，做好江苏共青团信息系统的等级保护、安全防护、密码评估和应急演练工作。			
项目实施内容	融媒体中心大数据分析平台运维、苏青U+平台建设与运营、江苏电信云服务器租用、江苏电信云安全服务保障、网络安全服务保障、江苏共青团官网和苏青U+信息系统安全等级保护测评、网络信息系统安全性检测、江苏共青团官网和苏青U+信息系统密码安全性评估等。			
项目资金 （万元）	收入			全年（程） 预算数
		资金总额		185
		一般公共预算资金		185
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
	其他资金		0	
	支出		半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		团的信息化建设	40	185
中长期目标	运维好江苏共青团融媒体中心，加强江苏共青团新媒体平台和信息系统运维管理，建好面向社会和全省青少年的网络服务窗口，推进新媒体人才的交流和培养。			
年度目标	加强江苏共青团新媒体平台运维管理，加强信息系统网络安全保障，积极创作宣推正能量新媒体产品，优化网络服务，不断加强新媒体人才培育工作。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理

过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	21.62%	=100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	江苏共青团各平台总粉丝量	≥600万	≥800万
		江苏共青团苏青U+综合平台用户总数量	≥200万人	≥400万人
		完成等保测评的江苏共青团信息系统数量	≥0个	≥2个
	成本指标	江苏共青团信息系统的等保测评成本	≤0万元	≤60万元
		江苏共青团融媒体中心技术系统运维成本	≤40万元	≤40万元
		江苏共青团苏青U+综合平台建设运营成本	≤0万元	≤30万元
		云服务器租用成本	≤0万元	≤30万元
社会效益	江苏共青团新媒体的品牌影响力强	明显	明显	
满意度指标	服务对象满意度	江苏共青团网络新媒体人才训练营培训效果满意度	≥0%	≥80%