

江苏省省级部门整体预算绩效目标表

2024年度

单位名称		共青团江苏省委员会（机关）			
单位主要职能		领导全省共青团工作，领导和指导省青联、省学联和省少工委工作。参与制定青少年事业发展规划和青少年工作方针、政策。协助政府管理青少年事务，调查青少年思想动态和工作状况。引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年，团结带领全省团员青年为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗。			
机构设置及人员配置		团省委内设9个职能部(室)，包括办公室（研究室）、组织部（机关党委）、宣传部、统战部（国际联络部）、青年发展部（省企业团工委）、高校工作部、中学共青团和少先队工作部、维护青少年权益部、社会联络部（志愿者工作部）。团省委下属单位包括：江苏省青少年研究所（团省委新媒体发展中心）、江苏省希望工程办公室。			
部门整体资金（万元）	收入			全年预算数	
		资金总额		8224.2	
		一般公共预算资金		8224.2	
		政府性基金		0	
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
		财政专户管理资金		0	
		上年结转资金		0	
		其他资金		0	
	支出			半年计划执行数	全年预算数
		基本支出		1710.56	3421.13
		项目支出		2043.34	4803.07
		推进青年发展型省份建设研究工作		0	15
		固定资产购置		3	10
		团省委机关物业购置		41.5	41.5
		大学生志愿服务“乡村振兴计划”工作		1282	2609.56
		专兼挂团干部队伍建设工作		120	240
		团的业务工作		556.84	1702.01
	团的信息化建设		40	185	
中长期目标		坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的二十大精神，认真落实省委和团中央部署，始终保持“党旗所指、团旗所向”的政治自觉，以保持和增强政治性、先进性、群众性为根本要求，用系统化思维谋划推动改革发展，团结带领全省团员青年以实际行动在新征程上全面推进中国式现代化江苏新实践，为全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献青春力量。			
年度目标		深入学习贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话重要指示精神和在同团中央新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话精神，全面贯彻落实省委省政府和团中央的各项部署要求，不断提升团的组织力、引领力、服务力，团结带领全省广大团员青年积极投身中国式现代化江苏新实践。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值	
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	健全	
		工作计划制定健全性	健全	健全	
	目标设定	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	

			预算编制科学性	科学	科学	
			预算编制规范性	规范	规范	
过程	预算执行		预算调整率	=0%	=0%	
			支付进度符合率	=100%	=100%	
			预算执行率	45.64%	=100%	
			结转结余率	=0%	=0%	
			公用经费控制率	≤100%	≤100%	
			“三公经费”变动率	≤0%	≤0%	
			政府采购执行率	=100%	=100%	
			非税收入预算完成率	≥100%	≥100%	
		预算管理		预算管理制度健全性	健全	健全
			资金使用合规性	合规	合规	
			绩效管理覆盖率	=100%	=100%	
			基础信息完善性	完善	完善	
			预决算信息公开度	公开	公开	
			非税收入管理合规性	合规	合规	
	资产管理		资产管理制度健全性	健全	健全	
			资产管理规范性	规范	规范	
			固定资产利用率	=100%	=100%	
	项目管理		项目管理制度健全性	健全	健全	
			项目管理制度执行规范性	规范	规范	
	人员管理		人员管理制度健全性	健全	健全	
			人员管理制度执行有效性	有效	有效	
			在职人员控制率	=100%	=100%	
	机构建设		组织建设及时性完成率	=100%	=100%	
			业务学习与培训及时性完成率	=100%	=100%	
			纪检监察工作有效性	有效	有效	
	一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
	职能1:加强团员、团干部、青年政治骨干的教育管理,青年典型选树工作。	团的基层建设工作		全省乡镇街道团干部培训参训人数	≥0人	≥400人
			新发展团员系统录入百分比	≥40%	≥90%	
			社会领域团组织密度增幅	≥1%	≥3%	
“青马工程”项目		省级“青马工程”高校、国企、农村、社会组织、少先队工作者培训场次	≥0场	≥5场		
评选表彰活动		全省第十九届“江苏青年五四奖章”评选表彰活动于5月完成	完成	完成		
干部管理工作		2023—2024年度团省委机关专职、挂职、兼职团干部管理考核	部分完成	完成		

履职

<p>职能2:做好宣传思想文化工作,强化青少年思想引领。</p>	<p>宣传思想文化工作</p>	<p>2024年度新闻集锦总篇数</p>	<p>≥0篇</p>	<p>≥50篇</p>
		<p>全省共青团宣传思想文化工作培训会场次</p>	<p>≥0场</p>	<p>≥1场</p>
	<p>青年讲师团宣讲</p>	<p>青年讲师团示范宣讲场次</p>	<p>≥20场</p>	<p>≥100场</p>
		<p>青年讲师团培训(集中备课)场次</p>	<p>≥0场</p>	<p>≥1场</p>
	<p>典型选树</p>	<p>2024年江苏好青年推选活动次数</p>	<p>≥0次</p>	<p>≥1次</p>
	<p>“青年学习社”建设</p>	<p>省级“青年学习社”建设及线路评选数量</p>	<p>≥0条</p>	<p>≥5条</p>
<p>职能3:领导和指导省青联工作,开展全省青年统战工作、青少年外事工作。</p>	<p>青年国际交流、苏港澳青年交流、苏台青年交流工作</p>	<p>苏港澳青年发展论坛举办场次</p>	<p>=0场</p>	<p>=1场</p>
		<p>“青年科技成果直通车”活动开展场次</p>	<p>≥2场</p>	<p>≥5场</p>
		<p>开展苏台青年交流活动</p>	<p>=0场</p>	<p>=1场</p>
	<p>青联工作</p>	<p>“青联行动周”活动开展次数</p>	<p>≥0次</p>	<p>≥1次</p>
	<p>青年人才工作</p>	<p>青年人才培训班举办场次</p>	<p>≥0场</p>	<p>≥1场</p>
<p>职能4:服务青年创新创业,引导青年积极投身乡村振兴,发挥企业青年生力军和突击队作用。</p>	<p>“苏青合伙人”计划</p>	<p>“创青春”青年创新创业大赛参赛项目数</p>	<p>≥100个</p>	<p>≥200个</p>
		<p>“振兴杯”青年职业技能大赛参赛人数</p>	<p>≥0人</p>	<p>≥100人</p>
	<p>“四进四促”乡村振兴青春行动</p>	<p>“乡村振兴青年先锋”示范班参训人数</p>	<p>≥30人</p>	<p>≥60人</p>
		<p>青年网络主播助农直播活动场次</p>	<p>≥50场</p>	<p>≥100场</p>
	<p>“一线有我 号队出列”青春建功行动</p>	<p>江苏省青年安全生产示范岗创建集体个数</p>	<p>≥0个</p>	<p>≥50个</p>
<p>职能5:领导和指导省学联工作;协助政府教育部门做好大学生教育管理工作;维护学校稳定和社会安定团结。</p>	<p>学联组织建设</p>	<p>召开省学联全委会场次</p>	<p>≥0场</p>	<p>≥1场</p>
	<p>大学生成长服务</p>	<p>“挑战杯”大学生创业计划竞赛江苏省选拔赛举办场次</p>	<p>≥1场</p>	<p>≥1场</p>
	<p>青年政治骨干培养</p>	<p>江苏省大学生青马工程第十八期培训班参训人数</p>	<p>≥0人</p>	<p>≥200人</p>
	<p>高校思想政治工作</p>	<p>江苏百校万名团干部思政技能大比武活动举办场次</p>	<p>=0场</p>	<p>=1场</p>
		<p>“信仰公开课”省级示范课开课场次</p>	<p>≥100场</p>	<p>≥100场</p>
<p>职能6:全面加强新时代少先队工作和中学共青团工作。</p>	<p>少先队组织建设</p>	<p>召开省少工委八届三次全会场次</p>	<p>=1场</p>	<p>=1场</p>
		<p>江苏省“六一”主题活动举办场次</p>	<p>≥1次</p>	<p>≥1次</p>
	<p>典型选树</p>	<p>江苏省少年科学院小院士评聘人数</p>	<p>≥0人</p>	<p>≥80人</p>
		<p>2024年度全省“最美职校生”、“最美中学生”评选人数</p>	<p>≥0人</p>	<p>≥50人</p>
	<p>少先队辅导员和中学团干部队伍建设</p>	<p>全省少先队骨干辅导员培训班参训人数</p>	<p>≥0人</p>	<p>≥200人</p>
		<p>省级少先队辅导员技能大赛参与人数</p>	<p>≥0人</p>	<p>≥60人</p>

职能7:调研青年状况;参与制定、实施监督相关青少年法规;做好预防青少年犯罪工作;做好苏青驿站建设运营工作。	青年发展规划落实	省青年工作联席会议全体会议召开场次	≥0场	≥1场	
	法护青春品牌项目	省级青少年模拟法庭大赛举办场次	≥0场	≥1场	
	青少年权益保护工作	12355青少年服务台建设	规范	规范	
	青少年协商代言工作	“面对面”集中座谈会召开及时性	完成	完成	
	职能8:开展青年社会组织和新兴青年群体的联系服务和引导工作,开展全省青年志愿服务。	全省青年志愿服务活动	“青年志愿服务主题月”活动举办场次	≥0场	≥1场
			“河小青”志愿者骨干培训班举办场次	≥0场	≥1场
			全省青年志愿服务项目大赛举办场次	≥0场	≥1场
		青年社会组织和新兴青年群体的联系服务和引导工作	青社学堂举办期数	≥2期	≥4期
			青年社会组织骨干培训班举办场次	≥0场	≥1场
		大学生志愿服务“乡村振兴计划”工作	“乡村振兴计划”新招募志愿者人数	≥0人	≥1000人
	职能9:加强江苏共青团新媒体平台和信息系统运维管理,建好面向社会和全省青少年的网络服务窗口。	新媒体人才交流和培养工作	江苏省新媒体青年创新人才训练活动总成本	≤25万元	≤25万元
			江苏省新媒体青年创新人才训练活动场次	=0场	=1场
			江苏共青团新媒体工作推进会召开次数	=0次	=1次
江苏共青团新媒体平台和信息系统运维管理		江苏共青团微信公众号全年推文条数	≥500条	≥1000条	
		江苏共青团微信公众号运维全省政务微信排名	前3名	前3名	
网络安全宣传活动		按时组织开展网络安全周“青少年日”活动	完成	完成	
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值	
	社会效益	江苏共青团新媒体的品牌影响力	持续增强	持续增强	
		全面贯彻落实《意见》精神,推动健全党委领导、政府支持、共青团牵头、团教协作、社会协同的新时代少先队工作体制机制建设效果	较好	较好	
	生态效益	“河小青”巡河护河志愿服务活动对环境的影响	改善	改善	
	可持续影响	推动青年发展规划深入实施、促进青年发展	较好	较好	
		江苏共青团各平台粉丝总数	≥1100万	≥1200万	
		原创新媒体产品阅读量	≥300万人次	≥600万人次	
满意度指标	服务对象满意度	江苏省大学生青马工程培训学员受训满意度	满意	满意	
		推动青年发展规划深入实施,促进青年发展	较好	较好	
		江苏省新媒体青年创新人才训练活动参训人员满意度	满意	满意	